

Del 7 al 10 de mayo de 2024
www.hispack.com

Ficha técnica

Hispack 2024, Packaging, Process & Logistics

Fechas de celebración

Del 7 al 10 de mayo de 2024

Edición

19

Periodicidad

Trienal (*)

Carácter

Profesional

Horario

De 9:30 a 18:30h (martes, 7 al jueves, 9 de mayo)

De 9:30 a 16:00h (viernes, 10 de mayo)

Ubicación

Pabellones 2 y 3

Recinto de Gran Via de Fira de Barcelona

Superficie ocupada

36.000 m² netos (oferta comercial + actividades)

Expositores

Más de 800. Catálogo [aquí](#)

Países de procedencia

28

Empresas representadas

1.250

Visitantes

27.000 (previsión)

Sectores de oferta

- *Brand Packaging*: materiales, diseño de packaging, soluciones de envase y embalaje para múltiples sectores, estuchería, formatos, acabados, PLV, packaging premium
- *Industrial Packaging*: soluciones y materiales para el empaquetado y embalaje de productos para su distribución hasta el cliente final.
- *Labelling & Bottling*: maquinaria y equipos de embotellado, llenado y cierre, así como tecnología para etiquetado, codificación y marcaje
- *Packaging Machinery & Process*: maquinaria y accesorios de envase y embalaje, líneas, procesos y operaciones de envasado de productos.
- *Logistics, Automation & Robotics*: soluciones para la intralogística, manutención, almacenaje, distribución y transporte.

Actividades

- Hispack Unboxing (Pabellón 2): Conferencias, casos de éxito y mesas redondas centradas en la sostenibilidad del packaging y la experiencia de uso.
- *Best cases Spanish Solutions* (IBC – Pabellón 3): Presentación de casos de éxito de expositores españoles, seleccionados por su innovación y capacidad exportadora, junto a clientes.
- Engineers Day (8 de mayo – IBC Pabellón 3)
- Brokerage Event (8 de mayo – IBC Pabellón 3)
- Best in class (9 de mayo – IBC Pabellón 3)
- Japan Day (9 de mayo – IBC Pabellón 3)
- Reconocimiento a empresas (8 de mayo – Rambla exterior)
- Ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2023 (8 de mayo – Rambla exterior)
- Fiesta del packaging (8 de mayo – Rambla exterior)
- Encuentros de negocios con compradores internacionales (IBC Pabellón 3)
- Rutas guiadas tematizadas sobre envase circular, diseño, automatización e intralogística, tecnologías sostenibles e industria 4.0
- Jornadas técnicas organizadas por asociaciones, entidades y publicaciones
- Formación técnica internacional – amec-AIMPLAS

Organiza

Fira de Barcelona

Colabora

Graphispack Asociación

Presidente

Jordi Bernabeu, director de Markem-Imaje en el sur de Europa

Director

Xavier Pascual

Contacto con prensa

Maria Dolores Herranz

Tel. 616 963 359

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.hispack.com

Acreditaciones de Prensa

Solicitud on-line [aquí](#)

Solicitud presencial en la Sala de prensa (Hall Europa Planta -1) durante celebración.

(*) *La última edición se celebró en 2022 como consecuencia de la pandemia, en vez de en 2021.*

Del 7 al 10 de mayo de 2024
www.hispack.com

Un Hispack más grande busca acelerar las soluciones de packaging responsable

- La sostenibilidad protagoniza una edición en la que participan más de 800 expositores de 28 países, un 18% más que en 2022
- Crece la demanda de envases y embalajes de bajo impacto ambiental y de maquinaria más eficiente

Hispack pone el foco en la sostenibilidad de los envases y embalajes para contribuir a un futuro mejor. Del 7 al 10 de mayo, la mayor feria de packaging de España reunirá en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona más de 800 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas con las últimas innovaciones en materiales, envases, recipientes, etiquetas, envoltorios, así como tecnología y maquinaria de packaging, proceso y logística adecuadas al nuevo marco regulatorio de la economía circular.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispac Asociación, Hispack crece este año un 18% en número de empresas y un 12% en superficie comercial contratada, reflejando el buen momento del packaging, una industria que factura en España más de 40.400 millones de euros anuales, según el informe realizado con motivo de la feria.

Así, con la presencia de fabricantes y distribuidores líderes, Hispack llenará más de 36.000m² netos en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial con tecnología, materiales y soluciones de packaging, con la sostenibilidad como objetivo. También se mostrará el ciclo de vida de los envases y su vinculación con otros procesos productivos y con la cadena de suministro. Este año crece, además, la oferta internacional, con casi la tercera parte del total de expositores de fuera de España. Turquía es el país extranjero que más empresas aporta, seguido de Italia, China, Alemania, Francia Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

El 60% de la oferta comercial de Hispack corresponde a equipos y maquinaria de packaging, embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Mientras, el 40% de expositores restante presenta materiales, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el *ecommerce* y el *retail*.

El presidente del comité organizador de Hispack 2024, Jordi Bernabeu, subraya el aumento del interés que ha despertado este año la feria como escaparate de tendencias y soluciones ante la necesidad de adecuar los envases y embalajes al nuevo marco legislativo: *“los fabricantes y marcas principalmente de alimentación, cosmética y farmacia, entre otros sectores, demandan, cada vez más, soluciones de packaging sostenible como respuesta a una mayor concienciación y compromiso medioambiental y también para cumplir el objetivo que fija la normativa para que en 2030 todos los envases sean reciclables o reutilizables”*.

Tendencias en la feria

Los envases sostenibles buscan minimizar el impacto ambiental mediante el ecodiseño enfocado a la reducción de los materiales, al reciclaje y a la reutilización, así como a través del análisis del ciclo de vida del packaging desde su producción hasta su eliminación. También, con un mayor uso de materiales reciclados o biodegradables, con el despliegue de envases inteligentes que mejoran la eficiencia de la cadena de suministro, la trazabilidad y la experiencia del consumidor, y con una renovación de los procesos de producción para reducir la huella de carbono. En este sentido, la automatización, la robótica y la inteligencia artificial se alían para impulsar la transformación digital y la sostenibilidad del packaging.

Todo ello se constatará tanto en la oferta comercial de Hispack como en las más de 80 actividades de conocimiento y networking que incluye la feria y en las que participarán más de 150 ponentes. Sobresale el espacio *“Hispack Unboxing”* con un programa de conferencias, mesas redondas y presentaciones, en las que participarán representantes de empresas de alimentación y bebidas, cosmética, farmacia, textil o construcción para explicar sus experiencias en relación con el packaging sostenible, además de entidades, centros tecnológicos, clústeres y suministradores de tecnología y materiales. Entre los ponentes, destacan los responsables de packaging y/o de sostenibilidad de marcas como Almirall, Calidad Pascual, García Carrión, El Corte Inglés, Nauterra o Shiseido.

El director de Hispack, Xavier Pascual, remarca el valor del conocimiento que se comparte en la feria *“reunimos a proveedores y clientes para explicar logros y experiencias que ayuden a otras empresas a mejorar la sostenibilidad de sus envases y embalajes”*.

Nuevas iniciativas

Hispack estrena el *“Engineers Day”*, una iniciativa de la mano de Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) dirigida a profesionales con perfil técnico y de ingeniería que intervienen en los procesos de producción, I+D, operaciones y cadena de suministro con ponencias sobre automatización y robótica aplicada a la intralogística y otras actividades de networking.

También son nuevas la decena de rutas temáticas por la feria, abiertas a los visitantes, para descubrir materiales y envases creativos e innovadores, cómo hacer el envase circular, o lo último en intralogística, la sostenibilidad de las tecnologías de packaging o de los envases plásticos, la industria 4.0 en el sector del envase y embalaje y el smart packaging.

Paralelamente, bajo la denominación *“Best in class”*, Hispack explicará y reconocerá tres casos de éxito internacionales con la sostenibilidad del packaging como protagonista. Se trata de la ciudad danesa de Aarhus que ha creado un sistema circular municipal de recogida, lavado y reutilización de envases de bebidas y comida para llevar. De la firma japonesa Kao Corporation, con un innovador sistema para reciclar envases plásticos de recarga con los que fabricar de nuevo envases del mismo tipo. Y del proyecto de AMITA Corporation que utiliza tecnología blockchain para la trazabilidad del reciclaje de los tapones de botellas de plástico.

Relacionado con esta sesión, Hispack presentará a Japón como un mercado a explorar fruto de la colaboración con el Japan Packaging Institute. Se podrán conocer tendencias y experiencias llevadas a cabo en el país nipón, así como establecer contactos comerciales o de colaboración con la delegación de este país que visitará la feria.

Completan el programa, otros eventos invitados organizados por entidades como la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), el Centro Español de Plásticos (CEP) y amec, el Beauty Cluster y el Packaging Cluster, el Centro Español de la Logística (CEL), y Graphispack Asociación.

Oportunidades para exportar

Por otro lado, Hispack contribuirá a proyectar internacionalmente la tecnología y soluciones de packaging españolas para favorecer las exportaciones. En colaboración con amec-ensvasgraf, el salón ha invitado a través de su programa *“Hosted buyers”* a un centenar de profesionales con proyectos concretos y capacidad de importación, mayoritariamente de Túnez, Marruecos, Polonia y México, mercados objetivo para el packaging español por su potencial de crecimiento. Se calcula agendar más de 800 reuniones en cuatro días con estos compradores y se realizarán presentaciones de los países clave.

Asimismo, todos los visitantes internacionales encontrarán en el International Business Centre (IBC) de Hispack asesoramiento y actividades a medida. Podrán descubrir, a través de ponencias, los casos de éxito de una decena de suministradores de tecnología de packaging españoles. Hay previsto, además, la celebración de un *Brokerage Event*, entrevistas empresariales rápidas para encontrar proveedores o colaboradores.

Finalmente, Hispack será el escenario de la entrega de los Premios Liderpack 2023, los más importantes galardones de Packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) en España. Los 45 trabajos premiados se exhibirán en el salón. También se celebrará la Fiesta del Packaging y habrá un acto de reconocimiento a una treintena de empresas, entidades y/o personas que hayan destacado por su trayectoria en el sector del packaging.

Hispack 2024 prevé superar los 27.000 visitantes, el 10% de ellos internacional.

Barcelona, mayo de 2024

Del 7 al 10 de mayo de 2024
www.hispack.com

Hispack incrementa su oferta internacional con empresas de 28 países

- Un 32% de sus 800 expositores serán de fuera de España con las participaciones destacadas de Turquía, Italia, China, Alemania y Francia
- Se espera la visita de más de 27.000 profesionales del packaging, el 10% internacional, en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Hispack 2024 será más que nunca la cita de referencia de las empresas internacionales de la industria del packaging, proceso y la logística para descubrir las oportunidades de negocio que ofrece el mercado español y contactar con nuevos clientes. Este año más de 275 firmas extranjeras forman parte de la amplia oferta expositiva de una edición que, con más de 800 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas, reafirma al evento como líder del sector del envase y embalaje en España y uno de los primeros de Europa en su especialidad.

En esta edición, la participación de firmas internacionales en Hispack, que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, ha aumentado siete puntos porcentuales en relación a 2022. La recuperación del expositor chino tras la pandemia, el fuerte crecimiento de la presencia italiana y la entrada de nuevos países a la lista están detrás de este incremento de la oferta internacional, que supone ya el 32% del total.

Turquía es el país extranjero con más expositores (82), seguido de Italia (43), China (42), Alemania (29), Francia (16), Países Bajos (11), Portugal (9) y Reino Unido (7). En el listado de expositores se pueden encontrar también empresas de Polonia, Bélgica, EE.UU., Egipto, Grecia, Marruecos, Argelia, Austria, Canadá, Hong Kong, Dinamarca, Eslovenia, Finlandia, Malasia, México, Japón, Letonia, Taiwán, San Marino y Singapur.

El 60% de la oferta de Hispack corresponde a equipos y maquinaria de proceso, envasado, embotellado, fabricación de packaging, codificación, etiquetado y marcaje, automatización, robótica y logística. El 40% de expositores restante presenta materias primas y materiales para packaging, envases y embalajes, y elementos de PLV para diversos sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el comercio electrónico y el retail.

El director de Hispack, Xavier Pascual subraya: *“Las oportunidades del mercado español y sus continuas tasas de crecimiento son los principales atractivos para las empresas internacionales que participan en Hispack en busca de nuevos clientes, así como la conexión de la feria con Latinoamérica y los países mediterráneos por cercanía idiomática y geográfica respectivamente”*.

Visitantes con poder de compra

Entre los visitantes internacionales destaca el número de profesionales provenientes de Portugal, lo que posiciona a la feria barcelonesa como referente para el sector del packaging en el mercado ibérico. Además de cargos directivos con poder de decisión de compra, visitan Hispack perfiles técnicos de las áreas de fábrica y producción, así como los departamentos de compras, I+D, sostenibilidad, marketing y operaciones de empresas fabricantes, envasadoras y marcas de alimentación y bebidas, cosmética y perfumería, farmacia, automoción y electrónica de consumo.

Asimismo, Hispack recibe la visita de profesionales de otros países europeos principalmente de Italia, Francia, Alemania y Reino Unido, además de Latinoamérica y el área mediterránea. Se trata de profesionales muy cualificados con proyectos concretos de inversión interesados en conocer proveedores españoles que desarrollan materiales y equipos de packaging, proceso y logística que destacan por su competitividad, flexibilidad, elevados estándares de calidad, innovación y excelente servicio posventa para asegurar los mejores resultados. España está entre los diez primeros países exportadores del mundo de tecnología de packaging.

En esta edición, como novedad, además de promocionarse en los mercados exteriores tradicionales, Hispack centra su programa de compradores internacionales invitados en México, Polonia, Marruecos y Túnez, cuatro países de interés para las exportaciones españolas por su potencial de crecimiento.

Paralelamente, Hispack presentará Japón como un mercado oportunidad para la industria europea del packaging. En este sentido, acogerá la visita de una delegación nipona y dedicará el 9 de mayo a dar a conocer casos de éxito y a fomentar el networking entre empresas europeas y japonesas de cara a activar vías de intercambio de información y cooperación internacional.

Actividades para el público internacional

Finalmente, Hispack habilitará en el pabellón 3 del recinto ferial de Gran Vía el International Business Centre (IBC) como punto de recepción del público internacional con servicios específicos y una agenda de actividades propia que mejorará la experiencia de visita.

En este sentido, en el IBC los visitantes internacionales podrán recibir asesoramiento personalizado sobre los proveedores españoles más adecuados para desarrollar sus proyectos; asistir a conferencias sobre los mercados potenciales (México, Polonia, Túnez, Marruecos y Japón) y a la presentación de casos de éxito de fabricantes españoles en el marco de la iniciativa "Spanish Solutions" impulsada por Hispack junto a amec-vasgraf.

Este espacio les permitirá también mantener entrevistas de negocio con expositores; acceder a un Brokerage Event con reuniones rápidas para encontrar proveedores, colaboradores o intercambiar experiencias; y realizar visitas temáticas guiadas por la feria, entre otras propuestas.

Barcelona, mayo de 2024

Hispack proyecta al mundo las ventajas de la tecnología española de packaging

- Firmas exportadoras españolas muestran sus últimas innovaciones en busca de nuevos mercados para el envase y embalaje
- Fabricantes de maquinaria y soluciones de packaging acompañados de sus clientes presentarán casos de éxito a los compradores internacionales

Hispack 2024 será una nueva ocasión para que los suministradores españoles de tecnología y soluciones de packaging impulsen sus oportunidades exportadoras. Con la iniciativa “Spanish Solutions”, la feria líder de la industria del envase y embalaje en España en colaboración con amec envasgraf ha organizado un programa de actividades dirigidas al visitante internacional que incluye conferencias y presentaciones de casos de éxito, rutas guiadas, un Brokerage Event y más de 800 encuentros de negocios agendados entre expositores y compradores de países clave.

Se prevé que, en su próxima edición que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, Hispack reciba más de 3.000 profesionales internacionales de países como Portugal, Italia, Alemania, Francia, Marruecos, México, Portugal, Polonia, Túnez o Turquía, entre otros, interesados en conocer la tecnología de packaging y proceso expuesta en la feria.

España está entre los diez primeros países productores y exportadores de maquinaria y equipos de envase y embalaje. Internacionalización, soluciones a medida para cada proyecto, flexibilidad, alta calidad, tecnología punta, precio competitivo y excelente servicio postventa son las principales cualidades de esta especialidad con una cifra de negocio de 1.750 millones de euros, según datos de amec envasgraf.

El pasado año, las exportaciones de maquinaria española de envase y embalaje crecieron un 15% con respecto a 2022. Estados Unidos se ha consolidado como el primer mercado de destino de las ventas en el exterior del sector. Por zonas geográficas, Europa representa el 48% de las exportaciones, Estados Unidos y Canadá, el 17%, América Latina, el 16% y Asia, el 9%.

Según el presidente de amec envasgraf, Luis Villegas, las principales innovaciones que mostrarán los fabricantes españoles de tecnología de packaging en Hispack se caracterizan por *“una mayor automatización y digitalización, equipos más versátiles y adaptables al uso de nuevos materiales, soluciones más eficientes y sostenibles, así como el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad, fiabilidad y calidad”*

Spanish Solutions: Casos de éxito

Como complemento a la oferta comercial y para dar a conocer a los compradores internacionales las ventajas competitivas de las soluciones de packaging *“Made in Spain”*, Hispack 2024 incluye una decena de conferencias en las que fabricantes de maquinaria, acompañados de clientes, explicarán sus mejores casos de éxito.

Para Luis Villegas, *“estas ponencias permitirán a los visitantes internacionales conocer, de primera mano en un formato rápido, dinámico y breve, casos prácticos reales aplicados en empresas cliente. Estoy convencido que se sentirán plenamente identificados con las problemáticas que se plantearán y aprender cómo se han resuelto”.*

Así, **AND & OR** junto a Delicias Coruña presentará la mejora productiva que supuso la automatización del proceso de paletizado para evitar caídas o desperfectos en los productos. Por su parte, **Ayrtac** con una envasadora de alto vacío en seco logró que el

productor francés de pimiento en polvo Biper Gorri automatizara su línea de producción, garantizando la mejor conservación.

La eliminación de los tiempos muertos de la maquinaria, la mejora de la usabilidad y los ahorros energético y de material en el diseño del envoltorio son algunas de las prestaciones que ofreció **Invpack** a Chocolates Reybar y que se explicarán en Hispack. También el caso de Terg, compañía polaca de electrodomésticos y productos de electrónica, que gracias a **Limitronic** y a su partner Sparck Technologies logró un empaquetado adaptado al tamaño y a la forma exacta del producto, para ahorrar en cartón, mejorar la seguridad y hasta personalizar cada embalaje mediante un sistema de impresión digital directa.

Por otro lado, **Innova** resolvió con una envolvedora automática la problemática de protección final de los sacos de productos de alimentación animal del fabricante mexicano Nutec, que vio reducido el consumo de *film* estirable y mejorada la estabilidad de los palets para el transporte.

También se podrán conocer los detalles de cómo **Capsa Packaging** consiguió que MediaMarkt redujese los costes económicos y medioambientales de su logística inversa con la reutilización mínima de seis veces de sus cajas de cartón. Se calculó, gracias a ello, una disminución del 80% de la huella de carbono de este proceso.

Otro caso de éxito que se detallará es el de la bodeguera gallega ViniGalicia, que confió en **Meler** para reducir el uso de plástico de sus embalajes y los costes asociados. Por su parte, Bodegas Fundador desvelará cómo logró rebajar drásticamente el nivel de rechazo de sus etiquetas por mala calidad y de retrabajo de las botellas incorrectas gracias a **Difmaq**.

Se podrá conocer, asimismo, los resultados del sistema de inspección y verificación automatizada mediante visión por computador de **E2M**, capaz de procesar hasta 600 latas por minuto para detectar cualquier defecto, que se instaló en la línea de producción del fabricante de conservas Ecurís. Por último, Hero contará cómo **Macsa** les ayudó a reducir el gasto de tinta y solventes en el proceso de codificación de sus productos y a aumentar la velocidad de marcado del packaging.

Compradores internacionales

Además de estas conferencias, Hispack ha organizado un intenso programa de actividades en el International Business Center (IBC), ubicado en el Pabellón 3. En esta área del salón especialmente dedicada al negocio internacional, los visitantes de otros países podrán recibir información y asesoramiento personalizado sobre los proveedores españoles más adecuados para desarrollar sus proyectos. Igualmente, podrán inscribirse en rutas guiadas tematizadas por la feria para conocer tecnologías de packaging sostenibles o la aplicación de soluciones de la industria 4.0 en la maquinaria de envase y embalaje, entre otras.

Asimismo, el IBC será el punto de recepción de las delegaciones internacionales invitadas y se podrá asistir a presentaciones sobre oportunidades comerciales para el packaging español en Marruecos, Polonia, Túnez y México. También se dedicará una jornada a explorar las posibilidades que ofrece el mercado japonés. Hay previsto, además, la celebración de un Brokerage Event, entrevistas empresariales rápidas para encontrar proveedores o colaboradores. Finalmente, el casi centenar de compradores invitados a través del Programa "Hosted Buyers" de Hispack mantendrán encuentros de negocio con las empresas españolas presentes en la feria. Se prevé agendar más de 800 reuniones de este tipo.

Un Hispack con más de 800 empresas

Hispack, feria líder del sector en España desde hace más de 40 años y una de las más importantes del calendario ferial europeo para la industria del packaging, contará este año con más de 800 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona y acogerá la visita de más de 27.000 profesionales, un 10% de ellos internacionales.

El 60% de la oferta de Hispack corresponde a equipos y maquinaria de proceso, envasado, embotellado, fabricación de packaging, codificación, etiquetado y marcaje, automatización, robótica y logística. El 40% restante de expositores, por su parte, presenta materias primas y materiales para packaging, envases y embalajes, y elementos de PLV para diversos sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el comercio electrónico y el retail.

Barcelona, mayo de 2024

Más de 150 expertos debaten en Hispack la hoja de ruta hacia un packaging más verde

- El salón de envase y embalaje de Fira de Barcelona completa su oferta comercial con más de 80 actividades de conocimiento y networking
- Se hablará de ecodiseño, nuevos materiales, branding, estrategias de economía circular y digitalización al servicio de la sostenibilidad

Los envases y embalajes para un futuro mejor se redefinen en Hispack en clave de sostenibilidad. Más de 150 expertos y profesionales de empresas industriales y de gran consumo abordarán en la agenda de ponencias de la feria algunas de las claves que están marcando la innovación sectorial para minimizar el impacto ambiental del packaging. Se hablará de ecodiseño, nuevos materiales, estrategias de economía circular a partir del reciclado y la reutilización, de las obligaciones legales que introduce el nuevo marco normativo o de la transformación digital de esta industria.

Del 7 al 10 de mayo, Hispack propone más de 80 actividades de conocimiento y networking. Sobresale el espacio “Hispack Unboxing” en el Pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona con un programa de conferencias, mesas redondas y presentaciones, en las que participarán representantes de empresas de alimentación y bebidas, cosmética, farmacia, textil o construcción que utilizan soluciones de la industria del packaging. También habrá ponentes vinculados a entidades, centros tecnológicos, clústeres y suministradores de tecnología y materiales de packaging.

The Body Shop, Nestlé, Vallformosa, Grupo Ametller Origen, Acesur, J. García Carrión, El Corte Inglés, Farma Dorsch, Bodegas Torres, Beam Suntory, Almirall, Reckitt, Patisart, CQP Brands, Mahou San Miguel, Danone, Uriach, Flax and Kale, Pascual, Grupo Nueva Pescanova, Desigual, Kave Home o Roca son algunas de las firmas que expondrán sus experiencias de innovación y sostenibilidad en packaging.

Por parte de las entidades que aportan ponentes y contenidos cabe destacar a Elisava, AINIA, Aebrand, Packnet, Eurecat, Stanpa, Centro Español de Plásticos (CEP), AIMPLAS, ANARPLA, ITENE, FIAB, Federación Española del Vino, Leitat, Packaging Cluster, IQS, Gremi de Recuperació de Residus y el Centro Español de Logística (CEL), entre otras.

La sostenibilidad, protagonista

En el espacio “Hispack Unboxing” se tratarán temas relacionados con las tendencias en diseño de packaging, estrategias de sostenibilidad y economía circular en gran consumo y otros sectores industriales; o ecodiseño y ecoinnovación en envases y embalajes. También se presentarán avances en packaging cosmético, en nuevos envases biodegradables y compostables, en materiales flexibles de alta barrera reciclados para envases alimentarios, en proyectos de reutilización de botellas de vidrio para la industria del vino y en la dinámica del mercado de reciclado de plásticos para envases.

Asimismo, se hablará de los nuevos desarrollos normativos en el sector de los envases y residuos de envases en España, de estrategias a adoptar de cara a la próxima publicación del Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases; del impacto de los plásticos en la gestión de residuos de packaging; o de la sostenibilidad en la cadena de suministro aplicando la reutilización en la logística inversa. Por último, se debatirá cómo la transformación digital de la industria del envase y embalaje se pone al servicio de la sostenibilidad gracias a la automatización, la robótica y la inteligencia artificial.

Una de las novedades de esta edición es la posibilidad de completar estos conocimientos con una decena de rutas temáticas por la feria que pivotarán sobre materiales y envases

creativos e innovadores, el envase circular, la intralogística, la sostenibilidad de las tecnologías de packaging o en los envases plásticos, la industria 4.0 en el sector del envase y embalaje y el smart packaging.

Jornadas temáticas: “Engineers Day” y “Best in Class”

Mientras, los profesionales con perfil técnico y de ingeniería vinculado a los procesos de producción, I+D, operaciones y cadena de suministro están invitados el día 8 de mayo al “Engineers Day”, una iniciativa de Hispack y Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) con ponencias sobre automatización y robótica aplicada a la intralogística con la participación de representantes de SSI Schäfer, GEPORK, Condis Supermercats y HAI Robotics.

Asimismo, Hispack celebrará una exclusiva jornada sobre los “Best in Class”, tres proyectos internacionales seleccionados en los que el packaging ejerce un papel transformador. Los protagonistas serán: La ciudad danesa de Aarhus con su sistema Rotake Reuseable con el que pretende eliminar los vasos de un solo uso y crear un nuevo sistema circular en el que los envases de comida para llevar de los restaurantes se recojan, laven y reutilicen. La firma japonesa Kao Corporation, con una planta piloto para reciclar de forma horizontal envases plásticos de recarga para que puedan volver a convertirse en envases del mismo tipo. Y el proyecto de AMITA Corporation, junto con otros socios japoneses, que introduce pasaportes digitales de productos con tecnología blockchain para la trazabilidad del reciclaje de los tapones de plástico desde su recogida hasta su uso como material para fabricar otros productos.

Eventos invitados

Por otro lado, Hispack acogerá otras jornadas organizadas por asociaciones sectoriales. Es el caso del *Procurement Day Cataluña* de la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), evento que reunirá a profesionales de la función de Compras y en el que se tratarán temas relacionados con la sostenibilidad, la competitividad, la digitalización y las nuevas habilidades.

A su vez, el Centro Español de Plásticos (CEP) y amec presentarán soluciones de financiación para la internacionalización de las empresas y para la inversión en proyectos de I+D. También promoverán el debate sobre la obligatoriedad de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para envases comerciales e industriales que introduce el nuevo Real Decreto de envases y residuos de envases y las ventajas de pertenecer a un sistema colectivo de SCRAP como IMPLICA, GENCI y ENVALORA.

Otro evento destacado será la jornada sobre innovación y tendencias en packaging en el sector de la cosmética, perfumería y cuidado personal que organizan el Beauty Cluster y el Packaging Cluster. Completan la agenda de eventos invitados la sesión EU Green Deal sobre ODS e innovación en las actividades logísticas y de transporte que organiza el Centro Español de la Logística (CEL) y la presentación del Informe Europeo del Mercado de Embalaje Flexible a cargo de Graphispack Asociación.

Negocio internacional

Como novedad, en el International Business Centre (IBC) de Hispack ubicado en el Pabellón 3 se llevarán a cabo diferentes actividades dirigidas al visitante extranjero de la feria. Habrá recepciones institucionales de las delegaciones comerciales y presentaciones sobre oportunidades para el packaging español en Marruecos, Polonia, Túnez y México. También se dedicará la jornada “Japan Day” a explorar tendencias en el mercado nipón con las intervenciones de representantes del Japan Packaging Institute y de Shiseido.

Además, en este espacio una decena de fabricantes de maquinaria y materiales de packaging españoles acompañados de sus clientes explicarán casos de éxito de las “Spanish Solutions” a los compradores internacionales. Participarán las empresas AND & OR, Ayrtaq, Invpac, Limitronic, Innova, Capsa Packaging, Difmaq, Meler, E2M y Macsa.

Hay previsto, además, la celebración de un Brokerage Event, entrevistas empresariales rápidas para encontrar proveedores o colaboradores, así como encuentros de negocios entre expositores y compradores invitados a través del Programa “Hosted Buyers”.

Finalmente, Hispack celebrará el 8 de mayo la fiesta del packaging, un evento distendido de networking sectorial que prevé reunir más de un millar de personas. Previamente, se hará entrega de los Premios Liderpack 2023, que distinguirán 45 envases, embalajes y trabajos de Publicidad en el Lugar de Venta que han destacado por su diseño innovador, y creativo, y que tienen la sostenibilidad como denominador común. Habrá también un acto de reconocimiento a varias empresas y personas por su trayectoria en el sector.

Repensar el packaging en clave sostenible

La sostenibilidad es una prioridad para la industria del envase y embalaje impulsada por los últimos cambios legislativos y la mayor demanda de packaging responsable por parte de marcas y consumidores. En Hispack, que se celebra del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona se podrán ver los últimos avances del sector para repensar el packaging en clave sostenible.

Para lograr la transición a la economía circular, la Unión Europea se ha marcado como objetivo que, en 2030, el 100% de los envases comercializados en territorio comunitario deberán ser reciclables. Se fomentará también con objetivos específicos la reutilización, el reciclaje y la reducción de envases en circulación, especialmente los de plástico.

Para conseguirlo resultará clave: el uso de nuevas materias primas para fabricar envases que reduzcan la huella de carbono. El ecodiseño enfocado al reciclaje, la reutilización y la reducción del uso de materiales. El análisis del ciclo de vida para evaluar el impacto ambiental del packaging desde su producción hasta su eliminación. El uso de procesos de fabricación de envases más automatizados y eficientes. Y la colaboración de administraciones, empresas, entidades y ciudadanía para que la circularidad del packaging funcione a pleno rendimiento.

A pesar de que el plástico está en el punto de mira, se trata del material predominante en el packaging por su versatilidad y sus propiedades difíciles de substituir en determinados productos. Es también el que más vidas puede tener, siempre y cuando se gestione adecuadamente su recuperación y reciclaje. En este sentido, crecen las alternativas basadas en los bioplásticos y el crecimiento de soluciones monomateriales a partir de plástico reciclado. Mientras, crece enormemente el uso del papel y cartón, y aparecen nuevas opciones para conseguir que los envases y embalajes sean más sostenibles. Además, las empresas no solo están cambiando los materiales de packaging que utilizan, sino que también están renovando sus procesos de diseño y producción para minimizar el impacto ambiental. Así son los envases responsables que ya estamos viendo y que se irán generalizando.

1. Envases biodegradables

Fabricados con materiales de fuentes renovables que se descomponen de forma natural. Algunos pueden ser compostables, es decir, se convierten en abono orgánico en 180 días. Materiales como el papel compostable y algunos bioplásticos a base de almidón de maíz, caña de azúcar, residuos vegetales o algas ganan terreno como alternativas al plástico convencional. Otro material de este tipo son los envases de hongos con rendimiento similar al poliestireno que se utiliza para proteger productos.

Los envases biodegradables están siendo incorporados a la industria alimentaria, aunque su uso tiene limitaciones por sus peores características técnicas que los envases plásticos. Por ejemplo, soportan peor el calor y no son capaces de resistir procesos térmicos como la pasteurización. También los encontramos en bolsas de basura o de la compra. La industria cosmética es otra de las que se suman a esta tendencia de packaging biodegradable.

2. Envases reciclables

Los envases reciclables están diseñados para ser recogidos, procesados y reutilizados en la fabricación de nuevos envases o de productos de otro tipo. Materiales como el cartón, el vidrio, el aluminio y el plástico se utilizan habitualmente en los envases reciclables. Aquí cabe destacar la importancia de la recogida selectiva y de la buena gestión de residuos para recuperar la práctica totalidad del material para usarlo nuevamente como materia prima.

3. Envases reciclados

Los envases reciclados están fabricados de materiales reciclados que han sido transformados de nuevo en soluciones de envasado. Los materiales reciclados más usados son el plástico PET, el vidrio y el papel.

4. Envases reutilizables

Los envases reutilizables es una tendencia sostenible al alza porque permiten múltiples circuitos o rotaciones a lo largo del ciclo de vida. Opciones como las botellas o tarros de cristal, las latas de metal, las cajas de cartón y los envases de plástico pueden rellenarse o reutilizarse con el mismo fin con el que fueron diseñados, sin tener que desecharlos constantemente. Hay varias iniciativas, por ejemplo, envases para rellenar en casa productos de limpieza u otros líquidos comprando recargas. El uso de dispensadores de productos a granel en tiendas. Es una forma de promover el consumo circular.

5. Envases comestibles

Los envases comestibles están hechos con materiales que pueden consumirse junto con el producto. Fabricados a partir de polímeros comestibles como las algas o el almidón, estas soluciones de envasado eliminan por completo cualquier residuo. Platos, cubiertos, vasos o botellas son ya una tendencia de packaging en hostelería.

Dentro del packaging comestible estarían, también, los recubrimientos de conservación en base acuosa que prolongan, por ejemplo, la vida útil de frutas, hortalizas u otros productos frescos, manteniendo su valor nutricional, mejorando su aspecto y reduciendo el uso de plásticos.

6. Envases de pasta de papel

También conocidos como envases de fibra moldeada, se fabrican con pulpa de celulosa, papel reciclado, o fibras vegetales de rápido crecimiento como el cáñamo o el bambú, que se moldean en diversas formas para proteger los productos durante el transporte. Esta solución de embalaje ligera y biodegradable ofrece excelentes propiedades de amortiguación al tiempo que minimiza el impacto medioambiental. Se utiliza mucho para embalar productos electrónicos, artículos frágiles y alimentos.

7. Envases solubles en agua

Los envases hidrosolubles se disuelven al entrar en contacto con el agua, lo que elimina la necesidad de desecharlos y reduce considerablemente los residuos de envases. Estas películas suelen fabricarse con materiales como el PVA (alcohol polivinílico) o derivados del almidón y se utilizan habitualmente para el envasado de monodosis en industrias como la alimentaria, la cosmética, la de detergentes y la farmacéutica.

8. Envases minimalistas

Menos, es más. La reducción del uso de materiales. Ligereza. Apostar por los monomateriales que favorezcan el reciclaje. Evitar elementos superfluos para huir del sobrepackaging también es sostenibilidad y una forma de transmitir valores de marca comprometida con el medioambiente a través del envase. El empleo del ecodiseño para maximizar la eficiencia en toda la cadena de suministro también contribuye a reducir las emisiones de carbono. Gana importancia la técnica del análisis del ciclo de vida para evaluar el impacto ambiental del packaging desde su producción hasta su eliminación.

9. Envases activos

Los envases activos son aquellos que incorporan tecnologías y sustancias que interactúan con el producto que contienen para alargar su vida útil y su calidad de forma segura. Son cada vez más empleados en alimentación, pues contribuyen a reducir el desperdicio alimentario lo que redundaría en la sostenibilidad. También se introducen en la industria cosmética.

10. Smart packaging

Es el tipo de envase o embalaje que protege e informa acerca del producto gracias a la incorporación de sensores y otras tecnologías. El packaging conectado e inteligente puede añadir funcionalidades extra para el usuario mejorando la experiencia de uso y la comunicación con las marcas, prevenir falsificaciones, además de monitorizar la trazabilidad del producto en tiempo real. Este tipo de packaging favorece la sostenibilidad porque optimiza la gestión logística y, como consecuencia, reduce el impacto medioambiental del transporte.

Barcelona, mayo de 2024

La industria del packaging crece, bate récords en facturación y prioriza la sostenibilidad

- El sector español incrementa un 22% su cifra de negocio hasta los 40.409 millones de euros, un 3% del PIB, según un informe de Hispack
- La reducción del impacto ambiental y la digitalización, retos inmediatos para las 3.447 empresas de la industria del envase y embalaje de España

La industria española del packaging crece y alcanza niveles récord en su cifra de negocio, mostrando una gran fortaleza y dinamismo como sector necesario para la economía real. Con 40.409 millones de euros de facturación, la industria del envase y embalaje ha incrementado un 22% su facturación y un 8,3% el número de empresas hasta las 3.447, según el estudio presentado por el salón Hispack de Fira de Barcelona con motivo de la edición que celebrará del 7 al 10 de mayo en el recinto ferial de Gran Via.

Con el título *“El packaging en España, la potencia de una industria que apuesta por la sostenibilidad”*, el informe Hispack 2024 –elaborado por la consultora marketAAD– actualiza su última edición, publicada en 2022, en una completa radiografía del sector que apunta las grandes magnitudes y líneas de desarrollo en las que trabajan sus empresas. El informe muestra la solidez de esta industria en un complejo contexto geopolítico y económico marcado por las restricciones a determinadas materias primas, los precios de la energía, la fuerte inflación, y los últimos cambios normativos para impulsar la contribución del packaging al desarrollo sostenible.

En este sentido, la industria del envase y embalaje española ha aumentado un 8,3% el número de empresas, llegando a las 3.447 empresas, un 90% de las cuales son pymes. Asimismo, ocupa a 118.500 personas, un 5,12% del empleo del sector industrial.

Por subsectores de actividad, el mayor número de firmas corresponde a fabricantes de envases y materiales de plástico (900), seguido de papel y cartón (710), maquinaria de envase y embalaje (615), envases de madera (702) y fabricantes de equipos de etiquetaje, codificación y marcaje (301). Completan la lista los fabricantes de envases metálicos (165); de vidrio (40); de tapones de corcho (12); y otros materiales (2).

En cuanto a distribución geográfica, Cataluña concentra casi el 30% de las empresas del sector. Más del 40% de las empresas se reparten entre la Comunidad Valenciana (18%), Comunidad de Madrid (10,31%), Andalucía que experimenta un fuerte crecimiento y llega al 9,72% y Murcia (6,3%).

Negocio de récord

El estudio de Hispack también analiza la distribución de este crecimiento del negocio del sector. Así, la mayor demanda del mercado de envases sostenibles ha ayudado a incrementar un 24,4% la facturación de las empresas de papel y cartón, que lideran esta industria con 13.441 millones de euros. Le siguen las de envases de plástico, cuya facturación se mantiene estable en torno a los 9.592 millones de euros y la de maquinaria de packaging que aumenta un 12,32% su cifra de negocio y alcanza los 4.629 millones de euros, motivada por la apuesta por la transformación y digitalización de estas empresas.

El resto de las especialidades también registraron incrementos notables en su volumen de negocio: el sector de etiquetaje, codificación y marcaje alcanzó los 3.395 millones de euros, un 11,6% más; el de envases de madera 3.292 millones (+24,7%), el de envases metálicos, 3.259 millones de euros (+27,9%) y el vidrio, 2.478 millones de euros (+25,7%).

Un 69% de las empresas españolas de packaging factura menos de 5 millones de euros, un 21% entre 5 y 25 millones de euros, mientras que solo el 10% supera esta última cifra. En su conjunto, los niveles de rentabilidad de las firmas de envase y embalaje son positivos en todos los tramos de facturación.

Las comunidades autónomas con mayor volumen de negocio en el sector del envase y embalaje son Cataluña (10.216 millones de euros), Comunidad de Madrid (6.635 millones de euros), Comunidad

Valenciana (5.337 millones de euros), Aragón (3.286 millones de euros) y País Vasco (3.105 millones de euros).

Más packaging, más sostenible

El informe Hispack 2024 analiza también el desarrollo sostenible de la industria del packaging. En este sentido, apunta que, aunque el reto de la sostenibilidad no es nuevo, sí es más prioritario para las empresas debido a los últimos cambios legislativos y a la mayor concienciación de los consumidores que demandan envases más respetuosos con el medio ambiente.

Así, entre las principales causas que motivan el auge del sector recogido en este estudio se encuentran, precisamente, la necesaria transformación hacia la sostenibilidad del packaging, la automatización y digitalización de la industria, la recuperación económica pospandémica de los diferentes sectores productivos que ha aumentado la demanda de envases y embalajes, y el imparable crecimiento del comercio electrónico que lleva asociado nuevas necesidades de packaging y logística..

El trabajo destaca que el sector está preparado para dar respuesta a todas las industrias que demandan soluciones con menor impacto ambiental para adaptarse rápidamente a los últimos cambios normativos que, entre otras medidas, fomentan el reciclaje y la reutilización en el marco de la economía circular, aplican un impuesto especial sobre envases de plástico no reutilizable o prevén la creación de nuevos sistemas colectivos de responsabilidad ampliada para envases comerciales e industriales.

Por ello, las empresas siguen innovando tanto en materiales como en soluciones de circularidad, y, en este sentido, las principales tendencias son el uso de monomateriales, más plástico reciclado y materias primas biodegradables, así como el fomento de la reciclabilidad y la reutilización de los envases y la aplicación de fórmulas de análisis del ciclo de vida de cada producto para adecuar la solución con el menor impacto ambiental posible.

La transformación digital también se plasma como uno de los grandes retos del sector en el que están trabajando la mayoría de las compañías. En esta línea, las empresas del sector de maquinaria de envase y embalaje invierten un 3,7 % de su facturación en I+D principalmente para impulsar la digitalización en aras de aumentar la sostenibilidad con equipos automatizados y energéticamente más eficientes y capaces de trabajar con nuevos materiales. Así, el sector está incorporando y ofreciendo tecnologías de la industria 4.0 para vincular el packaging y sus procesos asociados con toda la cadena de suministro, información a tiempo real de procesos de fabricación y logística, trazabilidad del producto o soluciones de packaging inteligente y conectadas.

Hispack 2024

Este buen momento del sector se verá reflejado en Hispack 2024 que se celebra del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. El evento líder de la industria del envase y embalaje en España y uno de los primeros de Europa en su especialidad también crece un 18% en esta edición y reunirá más de 800 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas, que mostrarán las últimas soluciones e innovaciones de la industria packaging más digital y sostenible. El salón espera superar los 27.000 visitantes, un 10% internacional.

Con la presencia de fabricantes y distribuidores líderes, Hispack llenará los pabellones 2 y 3 del recinto ferial con tecnología, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro. El 60% de la oferta corresponde a equipos y maquinaria de packaging, embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Mientras, el 40% de expositores restante presentan materiales, acabados, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el ecommerce y el retail.

Con un 32% de expositores internacionales de países como Turquía, Italia, China, Alemania, Francia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido; y la llegada de visitantes profesionales y compradores de todo el mundo, Hispack se consolida como una cita imprescindible para abrir mercados y nuevas oportunidades de negocio a las empresas españolas del sector.

Barcelona, mayo de 2024

INFORME HISPACK 2024 [aquí](#)