



Del 7 al 10 de maig de 2024
www.hispack.com



Fitxa tècnica

Hispack 2024, Packaging, Process & Logistics

Dates de celebració

Del 7 al 10 de maig de 2024

Edició

19

Periodicitat

Triennal (*)

Caràcter

Professional

Horari

De 9:30 a 18:30h (dimarts, 7 al dijous, 9 de maig)

De 9:30 a 16:00h (divendres, 10 de maig)

Ubicació

Pavellons 2 i 3

Recinte de Gran Via de Fira de Barcelona

Superfície ocupada

36.000 m² nets (oferta comercial + activitats)

Expositors

Més de 800. Catàleg [aquí](#)

Països de procedència

28

Empreses representades

1.250

Visitants

27.000 (previsió)

Sectors d'oferta

- *Brand Packaging*: materials, disseny de packaging, solucions d'envàs i embalatge per a múltiples sectors, estoigs, formats, acabats, PLV, packaging premium
- *Industrial Packaging*: solucions i materials per a l'empaquetat i embalatge de productes per a la seva distribució fins al client final.
- *Labelling & Bottling*: maquinària i equips d'embotellament, ompliment i tancament, així com tecnologia per a etiquetat, codificació i marcatge
- *Packaging Machinery & Process*: maquinària i accessoris d'envàs i embalatge, línies, processos i operacions d'envasat de productes.
- *Logistics, Automation & Robotics*: solucions per a la intralogística, manutenció, emmagatzematge, distribució i transport.

Activitats

- Hispack Unboxing (Pavelló 2): Conferències, casos d'èxit i taules rodones centrades en la sostenibilitat del packaging i l'experiència d'ús.
- *Best cases Spanish Solutions* (IBC – Pavelló 3): Presentació de casos d'èxit d'expositors espanyols seleccionats per la seva innovació i capacitat exportadora, juntament amb clients.
- Engineers Day (8 de maig – IBC Pavelló 3)
- Brokerage Event (8 de maig – IBC Pavelló 3)
- Best in class (9 de maig – IBC Pavelló 3)
- Japan Day (9 de maig – IBC Pavelló 3)
- Reconeixement a empreses (8 de maig – Rambla exterior)
- Cerimònia de lliurament dels Premis Liderpack 2023 (8 de maig – Rambla exterior)
- Festa del packaging (8 de maig – Rambla exterior)
- Trobades de negocis amb compradors internacionals (IBC Pavelló 3)
- Rutes guiades temàtiques sobre envàs circular, disseny, automatització i intralogística, tecnologies sostenibles i indústria 4.0
- Jornades tècniques organitzades per associacions, entitats i publicacions
- Formació tècnica internacional – AIMPLAS-amec

Organitza

Fira de Barcelona

Col·labora

Graphispack Asociación

President

Jordi Bernabeu, director de Markem-Imaje al sud d'Europa

Director

Xavier Pascual

Contacte amb premsa

Maria Dolores Herranz

Tel. 616 963 359

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.hispack.com

Acreditacions de Premsa

Sol·licitud on-line [aquí](#)

Sol·licitud presencial a la Sala de premsa (Hall Europa Planta -1) durant celebració.

(* La darrera edició va tenir lloc el 2022 com a conseqüència de la pandèmia, en comptes de 2021 com estava previst. Enguany recupera la seva cadència triennal.

Del 7 al 10 de maig de 2024
www.hispack.com

Un Hispack més gran cerca accelerar les solucions de packaging responsable

- La sostenibilitat protagonitza una edició a la qual participen més de 800 expositors de 28 països, un 18% més que el 2022
- Creix la demanda d'envasos i embalatges de baix impacte ambiental i de maquinària més eficient per fabricar-los

Hispack posa el focus en la sostenibilitat dels envasos i embalatges per contribuir a un futur millor. Del 7 al 10 de maig, la fira de packaging més gran d'Espanya reunirà al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona més de 800 expositors de 28 països i 1.250 marques representades amb les darreres innovacions en materials, envasos, recipients, etiquetes, embolcalls, així com a tecnologia i maquinària de packaging, procés i logística adequades al nou marc regulador de l'economia circular.

Organitzat per Fira de Barcelona en col·laboració amb Graphispack Asociación, Hispack creix aquest any un 18% en nombre d'empreses i un 12% en superfície comercial contractada, reflectint el bon moment del packaging, una indústria que factura a Espanya més de 40.400 milions d'euros anuals, segons l'informe realitzat amb motiu de la fira.

Així, amb la presència de fabricants i distribuïdors líders, Hispack omplirà més de 36.000m² nets als pavellons 2 i 3 del recinte firal amb tecnologia, materials i solucions de packaging, amb la sostenibilitat com a objectiu. També es mostrarà el cicle de vida dels envasos i la vinculació amb altres processos productius i amb la cadena de subministrament. Aquest any creix, a més a més, l'oferta internacional, amb gairebé la tercera part del total d'expositors de fora d'Espanya. Turquia és el país estranger que aporta més empreses, seguit d'Itàlia, Xina, Alemanya, França Països Baixos, Portugal i Regne Unit.

El 60% de l'oferta comercial de Hispack correspon a equips i maquinària de packaging, embotellament, etiquetatge, codificació, traçabilitat, procés, automatització, robòtica i logística. Mentrestant, el 40% d'expositors restant presenta materials, PLV i elements d'envàs i embalatge específics per a diferents sectors industrials i de consum, així com per a la distribució, l'e-commerce i el retail.

El president del comitè organitzador d'Hispack 2024, Jordi Bernabeu, subratlla l'augment de l'interès que aquest any ha despertat la fira com a aparador de tendències i solucions davant la necessitat d'adequar els envasos i embalatges al nou marc legislatiu: *“els fabricants i marques principalment d'alimentació, cosmètica i farmàcia, entre d'altres sectors, demanen, cada cop més, solucions de packaging sostenible com a resposta a una major conscienciació i compromís mediambiental i també per complir l'objectiu que fixa la normativa perquè el 2030 tots els envasos siguin reciclables o reutilitzables”*.

Tendències a la fira

Els envasos sostenibles cerquen minimitzar l'impacte ambiental mitjançant l'ecodisseny enfocat a la reducció dels materials, al reciclatge i a la reutilització, així com a través de l'anàlisi del cicle de vida del packaging des de la producció fins a l'eliminació. També, amb un ús més gran de materials reciclats o biodegradables, amb el desplegament d'envasos intel·ligents que milloren l'eficiència de la cadena de subministrament, la traçabilitat i l'experiència del consumidor, i amb una renovació dels processos de producció per reduir l'empremta de carboni. En aquest sentit, l'automatització, la robòtica i la intel·ligència artificial s'alien per impulsar la transformació digital i la sostenibilitat del packaging.

Tot això es constatarà tant a l'oferta comercial d'Hispack com a les més de 80 activitats de coneixement i networking que inclou la fira i en què participaran més de 150 ponents.

Sobresurt l'espai "Hispack Unboxing" amb un programa de conferències, taules rodones i presentacions, on participaran representants d'empreses d'alimentació i begudes, cosmètica, farmàcia, tèxtil o construcció per explicar les seves experiències en relació amb el packaging sostenible, a més d'entitats, centres tecnològics, clústers i subministradors de tecnologia i materials. Entre els ponents, destaquen els responsables de packaging i/o de sostenibilitat de marques com ara Almirall, Calidad Pascual, García Carrión, El Corte Inglés, Nauterra o Shiseido.

El director d'Hispack, Xavier Pascual, remarca el valor del coneixement que es comparteix a la fira *"reunim proveïdors i clients per explicar casos d'èxits i experiències que ajudin altres empreses a millorar la sostenibilitat dels seus envasos i embalatges"*.

Noves iniciatives

Hispack estrena l'Engineers Day, una iniciativa de la mà d'Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) adreçada a professionals amb perfil tècnic i d'enginyeria que intervenen en els processos de producció, R+D, operacions i cadena de subministrament amb ponències sobre automatització i robòtica aplicada a la intralogística i altres activitats de networking.

També són noves la desena de rutes temàtiques per la fira, obertes als visitants, per descobrir materials i envasos creatius i innovadors, com fer l'envàs circular, o el més nou en intralogística, la sostenibilitat de les tecnologies de packaging o dels envasos plàstics, la indústria 4.0 al sector de l'envàs i embalatge i l'smart packaging.

Paral·lelament, sota la denominació "Best in class", Hispack explicarà i reconeixerà tres casos d'èxit internacionals amb la sostenibilitat del packaging com a protagonista. Es tracta de la ciutat danesa d'Aarhus que ha creat un sistema circular municipal de recollida, rentat i reutilització d'envasos de begudes i de menjar per emportar. De la firma japonesa Kao Corporation, amb un innovador sistema per reciclar envasos plàstics de recàrrega amb què fabricar de nou envasos del mateix tipus. I del projecte d'AMITA Corporation que utilitza tecnologia bockchain per a la traçabilitat del reciclatge dels taps d'ampolles de plàstic.

Relacionat amb aquesta sessió, Hispack presentarà el Japó com un mercat a explorar fruit de la col·laboració amb el Japan Packaging Institute. Es podran conèixer tendències i experiències dutes a terme al país nipó, així com establir contactes comercials o de col·laboració amb la delegació d'aquest país que visitarà la fira.

Completen el programa, altres esdeveniments convidats organitzats per entitats com l'Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), el Centro Español de Plásticos (CEP) i amec, el Beauty Cluster i el Packaging Cluster, el Centro Español de la Logística (CEL), i Graphispac Associació.

Oportunitats per exportar

D'altra banda, Hispack contribuirà a projectar internacionalment la tecnologia i les solucions de packaging espanyoles per afavorir les exportacions. El saló ha convidat a través del seu programa "Hosted buyers" un centenar de professionals amb projectes concrets i capacitat d'importació, majoritàriament de Tunísia, el Marroc, Polònia i Mèxic, mercats objectiu per al packaging espanyol pel seu potencial de creixement. Es preveu agendar més de 800 reunions en quatre dies amb aquests compradors i es faran presentacions dels països clau.

Així mateix, tots els visitants internacionals trobaran a l'International Business Centre (IBC) d'Hispack assessorament i activitats a mida. Podran descobrir, a través de ponències, els casos d'èxit d'una desena de subministradors de tecnologia de packaging espanyols. A més, hi ha previst la celebració d'un Brokerage Event, entrevistes empresarials ràpides per trobar proveïdors o col·laboradors.

Finalment, Hispack serà l'escenari del lliurament dels Premis Liderpack 2023, els més importants guardons de Packaging i Publicitat al Lloc de Venda (PLV) a Espanya. Els 45 treballs premiats s'exposaran al saló. També se celebrarà la Festa del Packaging i hi haurà un acte de reconeixement a una trentena d'empreses, entitats i/o persones que hagin destacat per la seva trajectòria al sector del packaging.

Hispack 2024 preveu superar els 27.000 visitants, el 10% internacional.

Barcelona, maig de 2024

Del 7 al 10 de maig de 2024
www.hispack.com

Hispack incrementa la seva oferta internacional amb empreses de 28 països

- **Un 32% dels seus més de 800 expositors seran de fora d'Espanya amb les participacions destacades de Turquia, Itàlia, la Xina, Alemanya i França**
- **S'espera la visita de més de 27.000 professionals del packaging, el 10% internacional, al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.**

Hispack 2024 serà més que mai la cita de referència de les empreses internacionals de la indústria del packaging, el procés i la logística per descobrir les oportunitats de negoci que ofereix el mercat espanyol i contactar amb nous clients. Aquest any més de 275 firmes estrangeres formen part de l'àmplia oferta expositiva d'una edició que, amb més de 800 expositors de 28 països i 1.250 marques representades, reafirma l'esdeveniment com a líder del sector de l'envàs i l'embalatge a Espanya i un dels primers d'Europa a la seva especialitat.

En aquesta edició, la participació de firmes internacionals a Hispack, que tindrà lloc del 7 al 10 de maig al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, ha augmentat set punts percentuals en relació amb el 2022. La recuperació de l'expositor xinès després de la pandèmia, el fort creixement de la presència italiana i l'entrada de nous països a la llista estan darrere aquest increment de l'oferta internacional, que ja suposa el 32% del total.

Turquia és el país estranger amb més expositors (82), seguit d'Itàlia (42), la Xina (41), Alemanya (29), França (16), els Països Baixos (9), Portugal (9) i el Regne Unit (7). Al llistat d'expositors es poden trobar també empreses de Polònia, Bèlgica, EUA, Egipte, Grècia, Marroc, Algèria, Àustria, Canadà, Dinamarca, Eslovènia, Finlàndia, Malàisia, Mèxic, Japó, Letònia, Taiwan, San Marino i Singapur.

El 60% de l'oferta de Hispack correspon a equips i maquinària de procés, envasament, embotellament, fabricació de packaging, codificació, etiquetatge i marcatge, automatització, robòtica i logística. El 40% d'expositors restant presenta matèries primeres i materials per a packaging, envasos i embalatges, i elements de PLV per a diversos sectors industrials i de consum, així com per a la distribució, el comerç electrònic i el retail.

El director d'Hispack, Xavier Pascual subratlla: "Les oportunitats del mercat espanyol i les seves contínues taxes de creixement són els principals atractius per a les empreses internacionals que participen a Hispack a la recerca de nous clients, així com la connexió de la fira amb Llatinoamèrica i els països mediterranis per proximitat idiomàtica i geogràfica respectivament".

Visitants amb poder de compra

Entre els visitants internacionals destaca el nombre de professionals provinents de Portugal, cosa que posiciona la fira barcelonina com a referent per al sector del packaging al mercat ibèric. A més de càrrecs directius amb poder de decisió de compra, visiten Hispack perfils tècnics de les àrees de fàbrica i producció, així com els departaments de compres, R+D, sostenibilitat, màrqueting i operacions d'empreses fabricants, envasadores i marques d'alimentació i begudes, cosmètica i perfumeria, farmàcia, automoció i electrònica de consum.

Així mateix, Hispack rep la visita de professionals d'altres països europeus principalment d'Itàlia, França, Alemanya i el Regne Unit, a més de Llatinoamèrica i l'àrea mediterrània. Es tracta de professionals molt qualificats amb projectes concrets d'inversió interessats a conèixer proveïdors espanyols que desenvolupen materials i equips de packaging, procés i logística que destaquen per la seva competitivitat, flexibilitat, elevats estàndards de qualitat,

innovació i servei postvenda per assegurar els millors resultats. Espanya està entre els deu primers països exportadors del món de tecnologia de packaging.

En aquesta edició, com a novetat, a més de promocionar-se als mercats exteriors tradicionals, Hispack centra el seu programa de compradors internacionals convidats a Mèxic, Polònia, el Marroc i Tunísia, quatre països d'interès per a les exportacions espanyoles pel seu potencial de creixement.

Paral·lelament, Hispack presentarà el Japó com un mercat oportunitat per a la indústria europea del packaging. En aquest sentit, acollirà la visita d'una delegació nipona i dedicarà el 9 de maig a donar a conèixer casos d'èxit i a fomentar el networking entre empreses europees i japoneses de cara a activar vies d'intercanvi d'informació i cooperació internacional.

Activitats per al públic internacional

Finalment, Hispack habilitarà al pavelló 3 del recinte firal de Gran Via l'International Business Centre (IBC) com a punt de recepció del públic internacional amb serveis específics i una agenda d'activitats pròpia que millorarà l'experiència de visita.

En aquest sentit, a l'IBC els visitants internacionals podran rebre assessorament personalitzat sobre els proveïdors espanyols més adequats per desenvolupar els seus projectes; assistir a conferències sobre els mercats potencials (Mèxic, Polònia, Tunísia, Marroc i Japó) i la presentació de casos d'èxit de fabricants espanyols en el marc de la campanya "Spanish Solutions" impulsada per Hispack juntament amb amec-vasgraf. Aquest espai també els permetrà mantenir entrevistes de negoci amb expositors; accedir a un Brokerage Event amb reunions ràpides per trobar proveïdors, col·laboradors o intercanviar experiències; i fer visites temàtiques guiades per la fira, entre altres propostes.

Barcelona, maig de 2024

Hispack projecta al món els avantatges de la tecnologia espanyola de packaging

- Empreses exportadores espanyoles mostren les seves darreres innovacions en cerca de nous mercats per a l'envàs i embalatge
- Fabricants de maquinària i solucions de packaging acompanyats dels seus clients presentaran casos d'èxit als compradors internacionals

Hispack 2024 serà una nova ocasió perquè els subministradors espanyols de tecnologia i solucions de packaging impulsin les seves oportunitats exportadores. Amb la iniciativa “Spanish Solutions”, la fira líder de la indústria de l'envàs i l'embalatge a Espanya en col·laboració amb amec envasgraf ha organitzat un programa d'activitats adreçades al visitant internacional que inclou conferències i presentacions de casos d'èxit, rutes guiades, un Brokerage Event i més de 800 trobades de negoci agendats entre expositors i compradors de països clau.

Es preveu que, en la propera edició que tindrà lloc del 7 al 10 de maig al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, Hispack rebi més de 3.000 professionals internacionals de països com Portugal, Itàlia, Alemanya, França, Marroc, Mèxic, Portugal, Polònia, Tunísia o Turquia, entre d'altres, interessats a conèixer la tecnologia de packaging i procés exposada a la fira.

Espanya es troba entre els deu primers països productors i exportadors de maquinària i equips d'envàs i embalatge. Internacionalització, solucions a mida per a cada projecte, flexibilitat, alta qualitat, tecnologia punta, preu competitiu i servei postvenda excel·lent són les principals qualitats d'aquesta especialitat amb una xifra de negoci de 1.750 milions d'euros, segons dades d'amec envasgraf.

L'any passat, les exportacions de maquinària espanyola d'envàs i embalatge van créixer un 15% respecte al 2022. Els Estats Units s'han consolidat com el primer mercat de destinació de les vendes a l'exterior del sector. Per zones geogràfiques, Europa representa el 48% de les exportacions, els Estats Units i el Canadà, el 17%, l'Amèrica Llatina, el 16% i l'Àsia, el 9%.

Segons el president d'amec envasgraf, Luis Villegas, les principals innovacions que mostraran els fabricants espanyols de tecnologia de packaging a Hispack es caracteritzen per *“una automatització i digitalització més grans, equips més versàtils i adaptables a l'ús de nous materials, solucions més eficients i sostenibles, així com el compliment dels més alts estàndards de seguretat, fiabilitat i qualitat”*.

Spanish Solutions: Casos d'èxit

Com a complement a l'oferta comercial i per donar a conèixer als compradors internacionals els avantatges competitiu de les solucions de packaging *“Made in Spain”*, Hispack 2024 inclou una desena de conferències en què fabricants de maquinària, acompanyats de clients, explicaran els seus millors casos d'èxit.

Per a Luis Villegas, *“aquestes ponències permetran als visitants internacionals conèixer, de primera mà en un format ràpid, dinàmic i breu, casos pràctics reals aplicats a empreses client. Estic convençut que se sentiran plenament identificats amb les problemàtiques que es plantejaran i podran aprendre com s'han resolt”*.

Així, AND & OR juntament amb Delicias Coruña presentarà la millora productiva que va suposar l'automatització del procés de paletitzat per evitar caigudes o desperfectes als productes. Per part seva, Ayrtac amb una envasadora d'alt buit en sec va aconseguir que el productor francès de pebrots en pols Biper Gorri automatitzés la seva línia de producció, garantint la millor conservació.

L'eliminació dels temps morts de la maquinària, la millora de la usabilitat i els estalvis energètics i de material en el disseny de l'embolcall són algunes de les prestacions que va oferir Invpack a Chocolates Reybar i que s'explicaran a Hispack. També el cas de Terg, companyia polonesa d'electrodomèstics i productes d'electrònica, que gràcies a Limitronic i al seu partner Sparck Technologies va aconseguir un empaquetat adaptat a la mida i forma exacta del producte, per estalviar en cartró, millorar la seguretat i, fins i tot, personalitzar cada embalatge mitjançant un sistema d'impressió digital directa.

D'altra banda, Innova va resoldre amb una embolicadora automàtica la problemàtica de protecció final dels sacs de productes d'alimentació animal del fabricant mexicà Nutec, que va veure reduït el consum de film estirable i millorada l'estabilitat dels palets per al transport.

També es podran conèixer els detalls de com Capsa Packaging va aconseguir que MediaMarkt reduís els costos econòmics i mediambientals de la seva logística inversa amb la reutilització mínima de sis vegades de les caixes de cartró. Es va calcular gràcies a això una disminució del 80% de la petjada de carboni d'aquest procés.

Un altre cas d'èxit que es detallarà és el del celler gallec ViniGalicia, que va confiar a Meler per reduir l'ús de plàstic dels embalatges i els costos associats. Per la seva banda, Bodegas Fundador revelarà com va aconseguir reduir dràsticament el nivell de rebuig de les etiquetes per mala qualitat i de retreball de les ampolles incorrectes gràcies a Difmaq.

Es podrà conèixer, així mateix, els resultats del sistema d'inspecció i verificació automatitzada mitjançant visió per ordinador d'E2M, capaç de processar fins a 600 llaunes per minut per detectar qualsevol defecte, que es va instal·lar a la línia de producció del fabricant de conserves Ecuris. Finalment, Hero explicarà com Macsa els va ajudar a reduir la despesa de tinta i solvents en el procés de codificació dels seus productes i augmentar la velocitat de marcatge del packaging.

Compradors internacionals

A més d'aquestes conferències, Hispack ha organitzat un intens programa d'activats a l'International Business Center (IBC), ubicat al Pavelló 3. En aquesta àrea del saló especialment dedicada al negoci internacional, els visitants d'altres països podran rebre informació i assessorament personalitzat sobre els proveïdors espanyols més adients per desenvolupar els seus projectes. Igualment, es podran inscriure en rutes guiades tematitzades per la fira per conèixer tecnologies de packaging sostenibles o l'aplicació de solucions de la indústria 4.0 a la maquinària d'envàs i embalatge, entre d'altres.

Així mateix, l'IBC serà el punt de recepció de les delegacions internacionals convidades i es podrà assistir a presentacions sobre oportunitats comercials per al packaging espanyol al Marroc, Polònia, Tunísia i Mèxic. També es dedicarà una jornada a explorar les possibilitats que ofereix el mercat japonès. A més, hi ha previst la celebració d'un Brokerage Event, entrevistes empresarials ràpides per trobar proveïdors o col·laboradors. Finalment, el gairebé centenar de compradors convidats a través del Programa "Hosted Buyers" de Hispack mantindran trobades de negoci amb les empreses espanyoles presents a la fira. Es preveu fer més de 800 reunions d'aquest tipus.

Un Hispack amb més de 800 empreses

Hispack, fira líder del sector a Espanya des de fa més de 40 anys i una de les més importants del calendari firal europeu per a la indústria del packaging, comptarà aquest any amb més de 800 expositors de 28 països i 1.250 marques representades al recinte Gran Via de Fira de Barcelona i acollirà la visita de més de 27.000 professionals, un 10% internacionals.

El 60% de l'oferta de Hispack correspon a equips i maquinària de procés, envasament, embotellament, fabricació de packaging, codificació, etiquetatge i marcatge, automatització, robòtica i logística. El 40% restant d'expositors, per part seva, presenta matèries primeres i materials per a packaging, envasos i embalatges, i elements de PLV per a diversos sectors industrials i de consum, així com per a la distribució, el comerç electrònic i el retail.

Barcelona, maig del 2024

Del 7 al 10 de maig de 2024
www.hispack.com

Més de 150 experts debatran a Hispack el full de ruta cap a un packaging més verd

- El saló de l'envàs i embalatge de Fira de Barcelona completa la seva oferta comercial amb més de 80 activitats de coneixement i networking
- Es parlarà d'ecodisseny, nous materials, branding, estratègies d'economia circular i digitalització al servei de la sostenibilitat

Els envasos i embalatges per a un futur millor es redefeixen a Hispack en clau de sostenibilitat. Més de 150 experts i professionals d'empreses industrials i de gran consum abordaran a l'agenda de ponències de la fira algunes de les claus que estan marcant la innovació sectorial per minimitzar l'impacte ambiental del packaging. Es parlarà d'ecodisseny, materials nous, estratègies d'economia circular a partir del reciclatge i la reutilització, de les obligacions legals que introdueix el nou marc normatiu o de la transformació digital d'aquesta indústria.

Del 7 al 10 de maig, Hispack proposa més de 80 activitats de coneixement i networking com a complement de la seva oferta comercial amb més de 800 expositors i 1.250 marques representades. Sobresurt l'espai "Hispack Unboxing" al Pavelló 2 del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona amb un programa de conferències, taules rodones i presentacions, on participaran representants d'empreses d'alimentació i begudes, cosmètica, farmàcia, tèxtil o construcció que utilitzen solucions de la indústria del packaging. També hi haurà ponents vinculats a entitats, centres tecnològics, clústers i subministradors de tecnologia i materials de packaging.

The Body Shop, Nestlé, Puig, Martiderm, Bella Aurora, Vallformosa, Grup Ametller Origen, Acesur, J. García Carrión, El Corte Inglés, Farma Dorsch, Bodegas Torres, Beam Suntory, Almirall, Reckitt, Pastisart, CQP Brands, Mahou San Miguel, Danone, Uriach, Flax and Kale, Pascual, Grup Nova Pescanova, Desigual, Kave Home o Roca són algunes de les firmes que exposaran les experiències d'innovació i sostenibilitat en packaging.

Per part de les entitats que aporten ponents i continguts cal destacar Elisava, AINIA, Aebrand, Packnet, Eurecat, Stanpa, Centro Español de Plásticos (CEP), AIMPLAS, ANARPLA, ITENE, FIAB, Federación Española del Vino, Leitat, Packaging Cluster, IQS, Gremi de Recuperació de Residus i el Centro Español de Logística (CEL), entre d'altres.

La sostenibilitat, protagonista

A l'espai "Hispack Unboxing" es tractaran temes relacionats amb les tendències en disseny de packaging, estratègies de sostenibilitat i economia circular en gran consum i altres sectors industrials; o ecodisseny i ecoinnovació en envasos i embalatges. També es presentaran avenços en packaging cosmètic, en nous envasos biodegradables i compostables, en materials flexibles d'alta barrera reciclats per a envasos alimentaris, en projectes de reutilització d'ampolles de vidre per a la indústria del vi i en la dinàmica del mercat de reciclatge de plàstics envasos.

Així mateix, es parlarà dels nous desenvolupaments normatius al sector dels envasos i residus d'envasos a Espanya, d'estratègies a adoptar amb vista a la propera publicació del Reglament Europeu d'Envasos i Residus d'Envasos; de l'impacte dels plàstics a la gestió de residus de packaging; o de la sostenibilitat a la cadena de subministrament aplicant la reutilització en la logística inversa. Finalment, es debatrà com la transformació digital de la indústria de l'envàs i l'embalatge es posa al servei de la sostenibilitat gràcies a l'automatització, la robòtica i la intel·ligència artificial.

Una de les novetats d'aquesta edició és la possibilitat de completar aquests coneixements amb una desena de rutes temàtiques per la fira que pivotaran sobre materials i envasos creatius i innovadors, l'envàs circular, la intralogística, la sostenibilitat de les tecnologies de packaging o els envasos plàstics, la indústria 4.0 al sector i l'smart packaging.

Jornades temàtiques: “Engineers Day” i “Best in Class”

Mentrestant, els professionals amb perfil tècnic i d'enginyeria vinculat als processos de producció, R+D, operacions i cadena de subministrament estan convidats el dia 8 de maig a l'Engineers Day, una iniciativa d'Hispack i Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) amb ponències sobre automatització i robòtica aplicada a la intralogística amb la participació de representants de SSI Schäfer, GEPORK, Condis Supermercats i HAI Robotics.

Així mateix, Hispack celebrarà una exclusiva jornada sobre els “Best in Class”, tres projectes internacionals seleccionats en què el packaging exerceix un paper transformador. Els protagonistes seran: La ciutat danesa d'Aarhus amb el seu sistema Rotake Reuseable amb què pretén eliminar els gots d'un sol ús i crear un nou sistema circular on els envasos de menjar per emportar dels restaurants es recullen, renten i reutilitzen. La firma japonesa Kao Corporation, amb una planta pilot per reciclar de manera horitzontal envasos plàstics de recàrrega perquè puguin tornar a convertir-se en envasos del mateix tipus. I el projecte d'AMITA Corporation, juntament amb altres socis japonesos, que introdueix passaports digitals de productes amb tecnologia blockchain per a la traçabilitat del reciclatge dels taps de plàstic des de la recollida fins a l'ús com a material per fabricar altres productes.

Esdeveniments convidats

D'altra banda, Hispack acollirà altres jornades organitzades per associacions sectorials. És el cas del Procurement Day Catalunya de l'Associació Espanyola de Professionals de Compres, Contractació i Aprovisionaments (AERCE), esdeveniment que reunirà professionals de la funció de Compres i en què es tractaran temes relacionats amb la sostenibilitat, la competitivitat, la digitalització i les noves habilitats.

Alhora, el Centro Español de Plásticos (CEP) i amec presentaran solucions de finançament per a la internacionalització de les empreses i per a la inversió en projectes de R+D. També promouran el debat sobre l'obligatorietat de la Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) per a envasos comercials i industrials que introdueix el nou Reial decret d'envasos i residus d'envasos i els avantatges de pertànyer a un sistema col·lectiu de SCRAP com a IMPLICA, GENCI i ENVALORA .

Un altre esdeveniment destacat serà la jornada sobre innovació i tendències en packaging al sector de la cosmètica, perfumeria i cura personal que organitzen el Beauty Cluster i el Packaging Cluster. Completen l'agenda d'esdeveniments convidats la sessió EU Green Deal sobre ODS i innovació en les activitats logístiques i de transport que organitza el Centre Espanyol de la Logística (CEL) i la presentació de l'Informe Europeu del Mercat d'Embalatge Flexible a càrrec de Graphispac Associació.

Negoci internacional

Com a novetat, a l'International Business Centre (IBC) d'Hispack ubicat al Pavelló 3 es duran a terme diferents activitats dirigides al visitant estranger de la fira. Hi haurà recepcions institucionals de les delegacions comercials i presentacions sobre oportunitats per al packaging espanyol al Marroc, Polònia, Tunísia i Mèxic. També es dedicarà la jornada “Japan Day” a explorar tendències al mercat nipó amb les intervencions de representants del Japan Packaging Institute i de Shiseido.

A més, en aquest espai una desena de fabricants de maquinària i materials de packaging espanyols acompanyats dels seus clients explicaran casos d'èxit de les “Spanish Solutions” als compradors internacionals. Hi participaran les empreses AND&OR, Ayrtaq, Invpack, Limitronic, Innova, Capsa Packaging, Difmaq, Meler, E2M i Macsa.

Hi ha previst, a més, la celebració d'un Brokerage Event, entrevistes empresarials ràpides per trobar proveïdors o col·laboradors, així com trobades de negocis entre expositors i compradors convidats a través del Programa Hosted Buyers.

Finalment, Hispack celebrarà el 8 de maig la festa del packaging, un esdeveniment distès de networking sectorial que preveu reunir-hi més d'un miler de persones. Prèviament, es lliuraran els Premis Liderpack 2023, que distingiran 45 envasos, embalatges i treballs de Publicitat al Lloc de Venda que han destacat pel seu disseny innovador, i creatiu, i que tenen la sostenibilitat com a denominador comú. Hi haurà també un acte de reconeixement a diverses empreses i persones per la seva trajectòria al sector.

Repensar el packaging en clau sostenible

La sostenibilitat és una prioritat per a la indústria de l'envàs i embalatge impulsada pels darrers canvis legislatius i la demanda més gran de packaging responsable per part de marques i consumidors. A Hispack, que se celebra del 7 al 10 de maig al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona es podran veure els últims avenços del sector per repensar el packaging en clau sostenible.

Per assolir la transició a l'economia circular, la Unió Europea s'ha marcat com a objectiu que el 2030 el 100% dels envasos comercialitzats en territori comunitari s'hauran de reciclar. Es fomentarà també amb objectius específics la reutilització, reciclatge i reducció d'envasos en circulació, especialment els de plàstic.

Per aconseguir-ho, resultarà clau: l'ús de noves matèries primeres per fabricar envasos que redueixin la petjada de carboni. L'ecodisseny enfocat al reciclatge, la reutilització i la reducció de l'ús de materials. L'anàlisi del cicle de vida per avaluar l'impacte ambiental del packaging des de la producció fins a l'eliminació. L'ús de processos de fabricació d'envasos més automatitzats i eficients. I la col·laboració d'administracions, empreses, entitats i ciutadania perquè la circularitat del packaging funcioni a ple rendiment.

Tot i que el plàstic està al punt de mira, es tracta del material predominant al packaging per la seva versatilitat i les seves propietats difícils de substituir en determinats productes. És també el que més vides pot tenir, sempre que se'n gestioni adequadament la recuperació i el reciclatge. En aquest sentit, creixen les alternatives basades en els bioplàstics i el creixement de solucions monomaterials a partir de plàstic reciclat. Mentrestant, augmenta enormement l'ús del paper i el cartó, i apareixen noves opcions per aconseguir que els envasos i embalatges siguin més sostenibles. A més, les empreses no només canvien els materials de packaging que utilitzen, sinó que també estan renovant els seus processos de disseny i producció per minimitzar l'impacte ambiental. Així són els envasos responsables que ja estem veient i que s'aniran generalitzant.

1. Envasos biodegradables

Fabricats amb materials de fonts renovables que es descomponen de manera natural. Alguns poden ser compostables, és a dir, esdevenen adob orgànic en 180 dies. Materials com el paper compostable i alguns bioplàstics a base de midó de blat de moro, canya de sucre, residus vegetals o algues guanyen terreny com a alternatives al plàstic convencional. Un altre material d'aquest tipus són els envasos de fongs amb un rendiment similar al poliestirè que s'utilitza per protegir productes.

Els envasos biodegradables estan sent incorporats a la indústria alimentària, encara que el seu ús té limitacions per tenir pitjors característiques tècniques que els envasos plàstics. Per exemple, suporten pitjor la calor i no són capaços de resistir processos tèrmics com ara la pasteurització. També serveixen per fabricar bosses d'escombraries o de la compra. La indústria cosmètica és una altra de les que se sumen a aquesta tendència de packaging biodegradable.

2. Envasos reciclables

Els envasos reciclables estan dissenyats per ser recollits, processats i reutilitzats en la fabricació de nous envasos o productes d'un altre tipus. Materials com el cartró, el vidre, l'alumini i el plàstic s'utilitzen habitualment als envasos reciclables. Aquí cal destacar la importància de la recollida selectiva i de la bona gestió de residus per recuperar la pràctica totalitat del material per usar-lo novament com a primera matèria.

3. Envasos reciclats

Els envasos reciclats estan fabricats de materials reciclats que han estat transformats novament en solucions d'envasament. Els materials reciclats més usats són el plàstic PET, el vidre i el paper.

4. Envasos reutilitzables

Els envasos reutilitzables són una tendència sostenible a l'alça perquè permeten múltiples circuits o rotacions al llarg del cicle de vida. Opcions com les ampolles o pots de vidre, les llaunes de metall, les caixes de cartró i els envasos de plàstic es poden omplir o reutilitzar amb la mateixa finalitat amb què van ser dissenyats, sense haver de rebutjar-los constantment. Hi ha diverses iniciatives, per exemple, envasos per emplenar a casa productes de neteja o altres líquids comprant recàrregues. L'ús de dispensadors de productes a granel a les botigues. És una manera de promoure el consum circular.

5 . Envasos comestibles

Els envasos comestibles estan fets amb materials que es poden consumir juntament amb el producte. Fabricats a partir de polímers comestibles com les algues o el midó, aquestes solucions d'envasament eliminen completament qualsevol residu. Plats, coberts, gots o ampolles ja són una tendència de packaging a l'hostaleria.

Dins del packaging comestible estarien, també, els recobriments de conservació en base aquosa que perllonguen, per exemple, la vida útil de fruites i hortalisses, mantenint-ne el valor nutricional, millorant-ne l'aspecte i reduint l'ús de plàstics.

6. Envasos de pasta de paper

També coneguts com a envasos de fibra modelada, es fabriquen amb polpa de cel·lulosa, paper reciclat, o fibres vegetals de ràpid creixement com el cànem o el bambú, que es modelen en diverses formes per protegir els productes durant el transport. Aquesta solució d'emalatge lleugera i biodegradable ofereix excel·lents propietats d'amortiment alhora que minimitza l'impacte mediambiental. S'utilitza molt per embalar productes electrònics, articles fràgils i aliments.

7. Envasos solubles en aigua

Els envasos hidrosolubles es dissolen en entrar en contacte amb l'aigua, cosa que elimina la necessitat de rebutjar-los i redueix considerablement els residus d'envasos. Aquestes pel·lícules solen fabricar-se amb materials com el PVA (alcohol polivinílic) o derivats del midó i s'utilitzen habitualment per a l'envasament de monodosi en indústries com l'alimentària, la cosmètica, la de detergents i la farmacèutica.

8. Envasos minimalistes

Menys, és més. La reducció de l'ús de materials. Lleugeresa. Apostar pels monomaterials. Evitar elements superflus per fugir del sobrepackaging també és sostenibilitat i una manera de transmetre valors de marca compromesa amb el medi ambient a través de l'envàs. L'ús de l'ecodisseny per maximitzar l'eficiència a tota la cadena de subministrament també contribueix a reduir les emissions de carboni. Guanya importància la tècnica de l'anàlisi del cicle de vida per avaluar l'impacte ambiental del packaging des de la producció fins a l'eliminació.

9. Envasos actius

Els envasos actius són aquells que incorporen tecnologies i substàncies que interactuen amb el producte que contenen per allargar-ne la vida útil i la qualitat de forma segura. Cada vegada són més empleats en alimentació, ja que contribueixen a reduir el malbaratament alimentari el que redunda en la sostenibilitat. També s'introdueixen a la indústria cosmètica.

10. Smart packaging

És el tipus d'envàs o embalatge que protegeix i informa sobre el producte gràcies a la incorporació de sensors i d'altres tecnologies. El packaging connectat i intel·ligent pot afegir funcionalitats extra per a l'usuari millorant l'experiència d'ús i la comunicació amb les marques, prevenir falsificacions, a més de monitoritzar la traçabilitat del producte en temps real. Aquest tipus de packaging afavoreix la sostenibilitat perquè optimitza la gestió logística i, com a conseqüència, redueix l'impacte mediambiental del transport.

La indústria del packaging creix, bat rècords en facturació i prioritza la sostenibilitat

- El sector espanyol incrementa un 22% la seva xifra de negoci fins als 40.409 milions d'euros, un 3% del PIB, segons un informe d'Hispack
- La reducció de l'impacte ambiental i la digitalització, reptes immediats per a les 3.447 empreses de l'envàs i l'embalatge a Espanya

La indústria espanyola del packaging creix i aconsegueix nivells rècord en la seva xifra de negoci, mostrant una gran fortalesa i dinamisme com a sector necessari per a l'economia real. Amb 40.409 milions d'euros de facturació, la indústria de l'envàs i l'embalatge ha incrementat un 22% la seva facturació i un 8,3% el nombre d'empreses fins a les 3.447, segons l'estudi presentat pel saló Hispack de Fira de Barcelona amb motiu de l'edició que celebrarà del 7 al 10 de maig al recinte firal de Gran Via.

Amb el títol "El packaging a Espanya, la potència d'una indústria que aposta per la sostenibilitat", l'informe Hispack 2024 –elaborat per la consultora marketAAD– actualitza la seva última edició, publicada el 2022, en una completa radiografia del sector que apunta les grans magnituds i línies de desenvolupament en què treballen les seves empreses. L'informe mostra la solidesa d'aquesta indústria en un complex context geopolític i econòmic marcat per les restriccions a determinades matèries primeres, els preus de l'energia, la forta inflació, i els darrers canvis normatius per a impulsar la contribució del packaging al desenvolupament sostenible.

En aquest sentit, la indústria espanyola de l'envàs i l'embalatge ha augmentat un 8,3% el nombre d'empreses, arribant a les 3.447 empreses, un 90% de les quals són pimes. Així mateix, dona feina a 118.500 persones, un 5,12% de l'ocupació del sector industrial. Per subsectors d'activitat, el nombre més gran de companyies correspon a fabricants d'envasos i materials de plàstic (900), seguit de paper i cartó (710), maquinària d'envàs i embalatge (615), envasos de fusta (702) i fabricants d'equips d'etiquetatge, codificació i marcatge (301). Completen la llista els fabricants d'envasos metàl·lics (165); de vidre (40); de taps de suro (12); i altres materials (2).

Respecte a la distribució geogràfica, Catalunya concentra gairebé el 30% de les empreses del sector. Més del 40% de les firmes es reparteixen entre la Comunitat Valenciana (18%), Comunitat de Madrid (10,31%), Andalusia que experimenta un fort creixement i arriba al 9,72% i Múrcia (6,3%).

Negoci de rècord

L'estudi d'Hispack també analitza la distribució d'aquest creixement del negoci del sector. Així, una demanda més gran del mercat d'envasos sostenibles ha ajudat a incrementar un 24,4% la facturació de les empreses de paper i cartó, que lideren la indústria del packaging amb 13.441 milions d'euros. Li segueixen les d'envasos de plàstic, amb una facturació que es manté estable entorn dels 9.592 milions d'euros i la de maquinària d'embalatge que augmenta un 12,32% la seva xifra de negoci i aconsegueix els 4.629 milions d'euros, motivada per l'aposta per la transformació i digitalització d'aquestes empreses.

La resta de les especialitats també van registrar increments notables en el seu volum de negoci: el sector d'etiquetatge, codificació i marcatge va assolir els 3.395 milions d'euros, un 11,6% més; el d'envasos de fusta, 3.292 milions (+24,7%), el d'envasos metàl·lics, 3.259 milions d'euros (+27,9%) i el vidre, 2.478 milions d'euros (+25,7%).

Un 69% de les empreses espanyoles de packaging factura menys de 5 milions d'euros, un 21% entre 5 i 25 milions d'euros, mentre que només el 10% supera aquesta última xifra. En conjunt, els nivells de rendibilitat de les empreses d'envàs i embalatge són positius en tots els trams de facturació. Les comunitats autònomes amb major volum de negoci en el sector de l'envàs i l'embalatge són Catalunya

(10.216 milions d'euros), Comunitat de Madrid (6.635 milions d'euros), Comunitat Valenciana (5.337 milions d'euros), Aragó (3.286 milions d'euros) i País Basc (3.105 milions d'euros).

Més packaging, més sostenible

L'informe Hispack 2024 analitza també el desenvolupament sostenible de la indústria del packaging. En aquest sentit, apunta que, encara que el repte de la sostenibilitat no és nou, sí que és més prioritari per a les empreses a causa dels darrers canvis legislatius i a una conscienciació més gran dels consumidors que demanden envasos més respectuosos amb el medi ambient.

Així, entre les principals causes que motiven l'auge del sector recollit en aquest estudi es troben, precisament, la necessària transformació cap a la sostenibilitat del packaging, l'automatització i digitalització de la indústria, la recuperació econòmica post pandèmica dels diferents sectors productius que ha augmentat la demanda d'envasos i embalatges, i l'imparable creixement del comerç electrònic que va associat a noves necessitats d'embalatge i logística.

El treball destaca que el sector està preparat per a donar resposta a totes les indústries que demanden solucions amb menor impacte ambiental per a adaptar-se ràpidament als últims canvis normatius que, entre d'altres mesures, fomenten el reciclatge i la reutilització en el marc de l'economia circular, apliquen un impost especial sobre envasos de plàstic no reutilitzable o preveuen la creació de nous sistemes col·lectius de responsabilitat ampliada per a envasos comercials i industrials.

Per això, les empreses continuen innovant tant en materials com en solucions de circularitat, i, en aquest sentit, les principals tendències són l'ús de monomaterials, més plàstic reciclat i matèries primeres biodegradables, així com el foment de la reciclabilitat i la reutilització dels envasos, i l'aplicació de fórmules d'anàlisis del cicle de vida de cada producte per tractar d'implantar la solució amb el menor impacte ambiental possible.

La transformació digital també es plasma com un dels grans reptes del sector en el qual estan treballant la majoria de les companyies. En aquesta línia, les empreses del sector de maquinària d'envàs i embalatge inverteixen un 3,7% de la seva facturació en R+D principalment per a impulsar la digitalització a fi d'augmentar la sostenibilitat amb equips automatitzats i energèticament més eficients i capaços de treballar amb nous materials. Així, el sector està incorporant i oferint tecnologies de la indústria 4.0 per a vincular l'embalatge i els seus processos associats amb tota la cadena de subministrament, informació a temps real de processos de fabricació i logística, traçabilitat del producte o solucions de packaging intel·ligent i connectades.

Hispack 2024

Aquest bon moment del sector es veurà reflectit a Hispack 2024 que se celebra del 7 al 10 de maig en el recinte de Gran Via de Fira de Barcelona. L'esdeveniment líder de la indústria de l'envàs i l'embalatge a Espanya i un dels primers d'Europa en la seva especialitat també creix un 18% en aquesta edició i reunirà més de 800 expositors de 28 països i 1.250 marques representades, que mostraran les últimes solucions i innovacions d'una indústria del packaging més digital i sostenible. El saló espera superar els 27.000 visitants, un 10% internacional.

Amb la presència de fabricants i distribuïdors líders, Hispack omplirà els pavellons 2 i 3 del recinte firal amb tecnologia, materials i solucions de packaging, tenint en compte tot el seu cicle de vida i les seves connexions amb altres processos productius i amb la cadena de subministrament. El 60% de l'oferta correspon a equips i maquinària d'embalatge, embotellat, etiquetatge, codificació, traçabilitat, procés, automatització, robòtica i logística. Mentrestant, l'altre 40% d'expositors presenta materials, acabats, PLV i elements d'envàs i embalatge específics per a diferents sectors industrials i de consum, així com per a la distribució, l'ecommerce i el retail.

Amb un 32% d'expositors internacionals de països com Turquia, Itàlia, la Xina, Alemanya, França, Països Baixos, Portugal i el Regne Unit; i l'arribada de visitants professionals i compradors de tot el món, Hispack es consolida com una cita imprescindible per a obrir mercats i noves oportunitats de negoci a les empreses espanyoles del sector.

Barcelona maig de 2024

INFORME HISPAC 2024 [aquí](#)